

# DIRIGIR MAÑANA QUE FUTURO PARA LAS PYMES

UNA CONFERENCIA DE MICHEL HENRIC-COLL



# LOS 3 AXIOMAS DE BASE

... que quedarán demostrados !

*Axioma 1*

**EL MODELO ORGANIZATIVO QUE APLICAN  
TODAS LAS EMPRESAS HA SIDO CONCEBIDO SEGÚN  
LOS DESEOS Y LAS NECESIDADES DE LAS CORPORACIONES**

*Axioma 2*

**EL MODELO ORGANIZATIVO DE LAS CORPORACIONES  
ES TOXICO PARA LAS PYMES**

*Axioma 3*

**OTRO MODELO ES POSIBLE**

# DIRIGIR MAÑANA QUE FUTURO PARA LAS PYMES

El modelo de organización y de dirección que aplican las empresas ha sido concebido para satisfacer los deseos y las necesidades de las corporaciones.

A través de las grandes escuelas de negocios y las universidades americanas, se ha difundido a todas partes. Es el que se enseña en Europa y que alimenta a los autores de libros sobre management.

Sin embargo las Pymes difieren demasiado de las corporaciones como para que un mismo modelo pueda servir para ambas.



# DIRIGIR MAÑANA QUE FUTURO PARA LAS PYMES

En esta conferencia analizaremos estas grandes diferencias, desde metas y objetivos, el marco temporal de los resultados, la inestabilidad de los inversores y otros factores que influyen en las soluciones de management a adoptar.

Presentaremos así mismo las incompatibilidades entre ambas entidades y explicaremos porqué las herramientas más populares, como la D.P.O., los planes de incentivos personales y hasta el modelo EFQM resulta tóxico para las Pymes.



# QUE FUTURO PARA LAS PYMES

## A OBJETIVOS DIFERENTES, DIFERENTES ESTRATEGIAS

« ¿Tienen los directivos de las corporaciones otra responsabilidad en su actividad de gestión a parte de la de hacer ganar la mayor cantidad de dinero posible a los accionistas? Y mi respuesta es no, no tienen ninguna otra ». Milton Friedman



Los propietarios son quienes pueden y deben decidir sobre cuales son los objetivos de su propiedad. Y el de los accionistas de las corporaciones es el conseguir el rendimiento financiero más alto posible. Conseguírselo es la misión encargada a los dirigentes, pues están al servicio de la voluntad de los propietarios. **Piensen más en el ahora que en el futuro.**

Los objetivos de los propietario de Pymes son diferentes. Desean asegurar la continuidad y un crecimiento en el tiempo. No venden sus participaciones en la Bolsa en cuestión de minutos. La mayoría de ellos está preocupada por transmitir la empresa a su familia. **Se preocupan más por el futuro que por el ahora.**

La estrategia correcta es la que te lleva al objetivo.  
**Las Pymes necesitan un modelo estratégico totalmente distinto.**

# EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS

NO DEPENDE DE LO QUE HAY QUE  
CAMBIAR EN LAS PERSONAS  
**SINO DE LO QUE SE DEBE  
CAMBIAR EN EL SISTEMA**



# DIRIGIR MAÑANA LOS MODELOS EXISTEN

Un modelo organizacional comprende dos partes : la estructura y los valores.  
Varios modelos comparten los mismos valores y difieren en cuanto a la estructura.

---

**Sociocracia**  
**Holacracy**  
**Organización Fractal**

---

¿Cuales son los valores des estos sistemas?  
¿Por qué funcionan ?  
¿Cómo implementarlos?

# DIRIGIR MAÑANA QUE FUTURO PARA LAS PYMES

**POR QUÉ** EMPIEZA EL CAMBIO POR EL SISTEMA?

**EN QUÉ** CONSISTE ESTE CAMBIO?

**CÓMO** ACOMETER ESTE CAMBIO?

**QUÉ** RESULTADOS PODEMOS ESPERAR?

**ESTAS PREGUNTAS CONSTITUYEN EL TEMARIO DE MI CONFERENCIA**





# DIRIGIR MAÑANA QUE FUTURO PARA LAS PYMES



Una conferencia de  
Michel Henric-Coll

## Programa

- El futuro del management está en una encrucijada
- Por qué no puede servir un mismo modelo a las corporaciones y a las Pymes
- Las diferencias responsables de la incompatibilidad
- Cartesianismo vs sistémica
- Las soluciones corporativistas que resultan tóxicas
- Un nuevo modelo de management adaptado a las Pymes
- Nueva estructura
- Nuevos valores y nuevos paradigmas

**Información:** [mhc@michelhenriccoll.com](mailto:mhc@michelhenriccoll.com)

